

PROFILO DELL'IMPRESA ETICA

- La cultura aziendale definisce come indissolubili i valori legati al prodotto ed i principi etici. Controlla costantemente la diffusione della cultura aziendale nel sistema organizzativo.
- E' focalizzata sulla qualità del prodotto in termini di soddisfazione per gli utenti e contenuti innovativi.
- Ha una strategia di medio lungo periodo, che comprende le attività di sviluppo del prodotto e della catena della fornitura ed il miglioramento della vita lavorativa delle persone che lavorano nell'impresa.
- Reperisce la risorsa lavoro sui mercati di tutto il mondo ,agendo in conformità agli standards mondiali di salvaguardia ed ergonomia del lavoro anche quando i requisiti localmente applicabili non lo richiedono
- Ha una completa ed aggiornata conoscenza della tecnologia del proprio business ,che utilizza nella innovazione di processo e prodotto
- Conosce e rispetta le condizioni politiche e culturali del paese in cui opera apportando valore economico e iniziative sociali
- Usa strategicamente la tecnologia di processo per migliorare la competitività e le condizioni del lavoro umano in tutti i siti dove produce
- Le persone che lavorano in azienda operano in accordo ai principi della cultura aziendale secondo valori etici ed efficienza operativa
- La struttura organizzativa definisce chiaramente i livelli gerarchici e le competenze.
- Il personale dirigente opera in accordo con la cultura aziendale, promuovendo la partecipazione e la motivazione delle persone che lavorano nell'impresa
- La struttura organizzativa prevede l'utilizzo di organi indipendenti di controllo (Internal Auditing) con compiti di verifica di conformità della attività al codice etico della società, alla strategia della società, alle prassi contabili.
- La direzione della società valuta sistematicamente l'efficacia organizzativa dell'impresa verificando il raggiungimento degli obiettivi economici e sociali e comunicando i risultati all'intera impresa